

CLARIN 7/4/16

# Una empresa china compra tres frigoríficos en el país

**Foresun pagará US\$ 75 millones por esas plantas y un feetlot a la brasileña Marfrig, que decidió quedarse.**

**Héctor Huergo**  
hhuergo@clarin.com

La compañía china Foresun adquirió tres frigoríficos de la brasileña Marfrig Global Foods (MFG) en Argentina por US\$ 75 millones. Se trata de las plantas de Hughes (Santa Fe), Estancias del Sur (Córdoba) y Vivoratá (Buenos Aires), además de un corral de engorde de ganado (feedlot) recién construido y con capacidad para 20.000 animales, en la cordobesa Monte Ralo. De todos los establecimientos en venta, el único en operaciones era el de Hughes.

Según se informó, MGF mantendrá el frigorífico de Villa Mercedes, el mayor y más activo, con un plantel de 400 operarios y una faena diaria de 700 cabezas.

Foresun inició un vertiginoso desarrollo hace menos de 15 años y es la principal operadora de carne vacuna de China. Cuenta con un patrimonio neto de US\$ 320 millones y ha definido un plan de internacionalización, cuyo objetivo explícito es convertirse en la **mayor proveedora de carne vacuna del mundo**. En 2014 compró dos plantas en Victoria (Australia) y el año pasado desembarcó en Uruguay.

Esta incursión tiene impacto global. China, con sus 1.400 millones de habitantes, se ha convertido en una aspiradora de proteínas

animales y los insumos para producirla (soja y maíz). Adquirieron dos grandes operadoras internacionales de estos básicos (Noble y la mitad de Nidera), y hace un par de años se hicieron de Smithfield Co, una de las grandes compañías de cerdos y pollos de EE.UU. **Ahora vienen por la carne.**

La Argentina, a pesar de haber cedido terreno en el mundo, conserva su imagen de proveedor de excelente calidad. Los embarques se han reducido a una mínima expresión, con 250.000 toneladas, **menos de la mitad** de los

volúmenes exportados a principios de siglo. La administración K privilegió el consumo interno y limitó las exportaciones, lo que derivó en una fuerte caída del stock. La pérdida de 10 millones de cabezas (el stock cayó de 60 a menos de 50 millones) llevó en un **creciente faltante de hacienda**. Entró en crisis la mayor parte de la industria frigorífica y sufrieron en especial los más orientados a la exportación. Entre ellos, los que había adquirido Marfrig, que ingresó en el negocio al despuntar el siglo XXI comprando Quickfood (Paty), y luego las otras

plantas.

El CEO de MGF, Martín Secco, aseguró que "las nuevas medidas adoptadas por el gobierno y la expectativa de recuperación del rodeo nacional deben llevar a un fluido mercado en los próximos años. Siendo así, consideramos que permanecer en el país tiene importancia estratégica".

El negocio con Foresun fue sumamente trabajoso. Las negociaciones llevaron más de un año. Poco se sabe de los objetivos y planes de la empresa china. Pero la realidad es que el más tradicional de los negocios de la Argentina ahora tiene un operador directo, desde el mercado más promisorio. Cosas veredes, Sancho... ■

**55,9**  
Kilos por habitante alcanzó en el primer trimestre el consumo de carne, una baja de 6%.



**Aún con buena imagen.** Pese a la caída de exportaciones, la carne argentina mantiene su fama.