

La firma, de capitales nacionales, será líder

Molinos Cañuelas se queda con todo el negocio harinero de Cargill

Molino Cañuelas está a punto de convertirse en la **mayor empresa harinera del país**. La compañía local -dueña de la **marca 9 de Oro**- llegó a un preacuerdo para adquirir los molinos de harina de la estadounidense Cargill. De esa forma, pasará a controlar un **24% del mercado**, es decir una de cada cuatro bolsas de harina que circula en el país.

Cargill, que se metió en el negocio de la harina en 1995, decidió salir luego de haber estado en la cúspide del sector. Molinos Cañuelas, en cambio, viene de obtener un **crédito del Banco Mundial por US\$ 80 millones**, tal como adelantó Clarín en su edición del 20 de abril. Con dinero en mano, se lanzó a la expansión en un mercado en el que

se muelen cerca de 6 millones de toneladas de trigo por año.

El preacuerdo para concretar la venta se debe perfeccionar en los próximos 60 días, según confirmaron a Clarín fuentes de ambas empresas.

Molino Cañuelas es propiedad de la familia Navilli. Posee una planta de producción ubicada en la localidad de Cañuelas y su centro de distribución de Spegazzini, en el partido de Ezeiza. Allí también inauguró una línea para congelados. En total, la empresa tiene **siete plantas, incluida una en Montevideo**. En el crédito que recibió hace poco más de un mes participaron la CFI, el brazo para empresas del Banco Mundial, y el Rabobank, que recolectó US\$ 50 millones entre inversores extranjeros.

De consumarse la compra, Molino Cañuelas queda bien posicionada de cara a las exportaciones, que recuperaron su atractivo tras la quita de las retenciones. De todas formas, la mitad de la harina que manejará Molino Cañuelas más Cargill se utilizará para **consumo interno, en la elaboración de galletitas y bizcochos más fideos a fasón**. La compañía cree que puede crecer agregándole valor a los granos a través de alimentos, cuyo precio de exportación es más elevado. Cargill supo ser el número uno de la molienda de trigo hasta la crisis del campo de 2008. En ese momento, tenía 17% del mercado. El gigante estadounidense sigue abandonando su posición en la industria de alimentos para concentrarse en materias primas. ■



Cañuelas. Dominará con el 24%.

CLARÍN - VIERNES 27/05/16